



20. marts - 2015

Pressemeddelelse

Boliger skal være lige til at flytte ind i

Danskerne har ikke tid til store husprojekter. Derfor styrer de i stigende grad efter velholdte boliger, som er lige til at flytte ind i. Et godt køkken og bad har også topprioritet.

Danskerne orker ikke mægtige renoveringsprojekter i forbindelse med boligkøb. Derfor står en bolig i pæn stand med et godt køkken og bad næsten allerøverst på listen over, hvad boligkøberne lægger vægt på i forhold til et nyt hjem. Kun beliggenheden vejere tungere end boligens stand, køkken og bad, viser en ny undersøgelse, som Nybolig har foretaget blandt næsten 700 aktuelt boligsøgende.

- Når danskerne køber nyt hjem, er det stadig beliggenheden, som flest peger på som den altafgørende faktor. Sådan har det altid været. Men det er interessant, at vi nu ser en tendens, hvor husets stand, køkken og bad spiller så stor en rolle for køberne. Danskerne har travlt i hverdagen, og mange har ikke overskud til en større ombygnings- eller renoveringsproces efter et boligkøb, der muligvis oveni indebærer, at de enten slet ikke eller kun meget vanskeligt kan bebo ejendommen i en periode, siger Kim Pauli, som er pressechef hos Nybolig.

En tidligere analyse fra Nybolig viser, at køkkenregionen i dag er et af de mest populære steder i vores hjem, fordi det fungerer som samlingspunkt for familien.

- Derfor er det ikke overraskende, at køkkenet prioriteres så højt i forbindelse med boligkøb. Vores ejendomsmæglere oplever, at et velfungerende køkken eller køkken-alrum med plads til mennesker og aktiviteter i dag er en afgørende faktor for mange boligkøbere, siger Kim Pauli.

Betyder det, at man som sælger bør investere i nyt køkken? Som udgangspunkt: Nej.

- Erfaringer viser, at det sjældent kan betale sig at installere et nyt køkken blot for at fremme salget. Det er svært at få hele investeringen hjem i en højere salgspris, og der er ingen sikkerhed for, at køkkenets stil matcher købernes smag. Når det er sagt, er der ingen tvivl om, at et flot køkken – og bad for den sags skyld - gør indtryk på købere, og at det selvfølgelig trækker op i den samlede bedømmelse af huset, siger Kim Pauli.

Vil du vide mere?



Kim Pauli
Pressechef
T 4455 6323 / 3050 2717
E kp@nykredit.dk